

## Zielgruppenorientierte Öffentlichkeitsarbeit

Die BDKJ-Diözesanversammlung hat beschlossen:

Der Diözesanvorstand entwickelt zusammen mit dem Referat Politische Bildung / Öffentlichkeitsarbeit die Print- und Digitalprodukte des BDKJ Speyer weiter. Im Besonderen sollen der Kontakt, Newsletter und die Imagebroschüre inhaltlich neu ausgerichtet werden.

Zukünftig soll es zweimal im Jahr einen Kontakt-Themen-Baustein geben. Dieser hat einen Themenschwerpunkt, welcher neben Input auch Best Practice Beispiele sowie Methoden und Praktisches für die Jugendarbeit bietet.

Zusätzlich erscheint einmal im Jahr nach der Diözesanversammlung das Kontakt-Jahresheft. Dieses übernimmt große Teile der Imagebroschüre, wie die Vorstellung des BDKJ Speyer und seiner Arbeit. Zusätzlich bietet es einen Rückblick und Ausblick sowohl vom BDKJ Speyer als auch von den Mitglieds- und Dekanatsverbänden.

Im Zuge der weiteren Ausarbeitung dieser Formate, werden auch der Newsletter und weitere Formate der Öffentlichkeitsarbeit, in den Blick genommen.

>> **Abstimmungsergebnis**  
einstimmig angenommen